

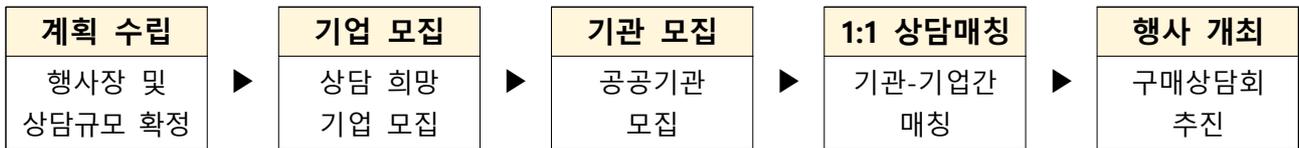
# 공공구매제품 구매상담회(기후산업국제박람회) 운영 계획

(유통센터 우선구매팀, '24. 7. 19.)

## □ 추진 개요

- (추진목적) 공공구매·조달 수요기관과 협력을 통해 기술력 있는 기후·에너지 관련 제품의 구매상담회를 추진하여 판로 개척 지원
- (상담희명) 기후·에너지 공공구매제품 구매상담회(가칭, 변경가능)
- (참가규모) 24개 부스 × 3일간 / 250~300여건 상담 진행 예정

## □ 추진 절차



- (계획수립) 구매상담회 운영 행사장 확보 및 구매상담 규모 확정
- (참여기관 모집 및 매칭) 행사 참여 중소기업 및 공공기관 결정
  - 기업신청 : 공공기관 구매상담회 참여를 희망하는 기업 신청
    - \* 요청사항 : 박람회 참여기업 중 구매상담회 참여 희망 기업 수요조사 필요
    - \*\* 유통센터 추진 : 공공구매 관련 기업 중 구매상담회 희망 기업 수요조사 실시
  - 공공기관 모집 : 구매상담회 신청한 중소기업과 해당 제품 리스트를 제공하여, 상담 희망 제품 및 참여 공공기관 모집
  - 참여기업 확정 : 신청기업 대상 정량평가 등을 통해 참여기업 확정
    - \* 공공기관 상담 희망 기업 우선, 제품분야별 배분 등을 고려하여 선정
  - 1:1 매칭 : 참여기업과 공공기관 확정 후 상담시간별 매칭
- (행사 추진) 공공기관 상담테이블에 매칭 시간별 참여기업이 방문하여 상담 진행 (1회 상담 30분, 휴식 10분 / 1일 5~6회 진행)
- (추진 결과) 중소기업-공공기관 1:1 상담 건수 및 상담액 집계

## □ 추진 일정(안)

일 정	추진 내용	업무 역할
7월 4주	구매상담회장 조성 계획 및 참석규모 확정	에너지공단(더플랜두씨), 유통센터
8월 1주	구매상담회 <b>참여 희망 기업 수요 모집</b>	에너지공단(더플랜두씨), 유통센터
8월 2주	기업(제품) 정보 안내→참석 희망 공공기관 모집	유통센터
8월 2주	구매상담회장 <b>홍보물 제작 디자인 등 협의 확정</b>	에너지공단(더플랜두씨)
8월 3주	참여기업, 참여 공공기관 확정	유통센터
8월 4주	1:1 상담 매칭 진행	유통센터
8월 4주	참여기업, 참여 공공기관 참석 안내문 발송	유통센터
9월 1주	(행사 당일) 구매상담회 운영	에너지공단(더플랜두씨), 유통센터

## □ 협의 필요사항

- 구매상담회의 효율적 운영을 위한 **홍보물 관련 디자인, 홍보물별 제작 개수 등에 대한 협의 필요**

### <구매상담회 추진 시 홍보물 필요사항>

구 분	수 량	구 분	수 량
X-배너	8식	네임택(명찰)	기관, 기업 규모
테이블 POP	75개	현황판(상담회명)	1~2개
현수막	2식	매칭표(세부시간별)	2개
펜트레이, 펜비치	상담테이블 비치	식수, 다과 등	가능 시

- 박람회 참석기업 중 공공기관과 **구매상담을 희망하는 기업 수요 조사 8월1주까지 필요** (기업별 신청서 별도 필요)

\* 신청기업이 모두 구매상담회에 참석할 수 있는 것은 아니며, 참석 공공기관 확정에 따라 매칭 여부 확정되어 별도 안내 예정

⇒ 박람회 참석기업 규모가 많아 어떤 기업을 대상으로 모집을 진행할지, 수요 기업리스트를 어떻게 받을지 의견 조율이 필요해 보입니다.

- 상담회장 테이블은 최대 5명 착석이 필요함에 따라 원형(지름 약 1.2m 필요) 또는 사각 테이블 크기 고려가 필요